

# BAROMETRE DE FRÉQUENTATION

## Saison estivale

2023

CA de La Rochelle

Flux Vision - Orange Business



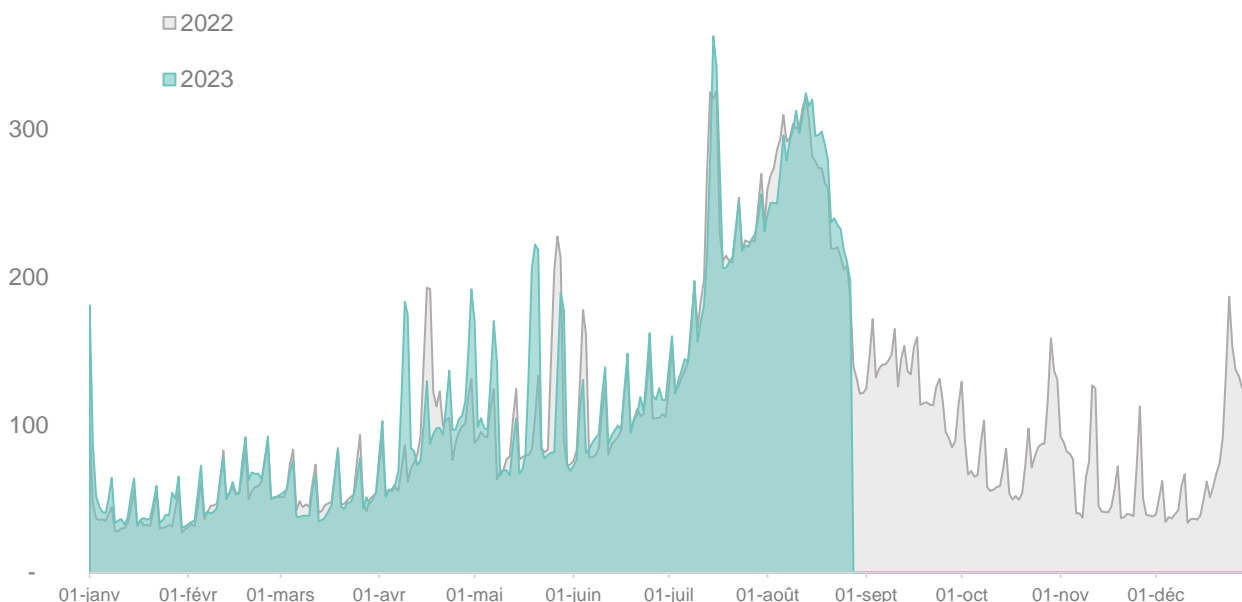
L'analyse porte du 1<sup>er</sup> juillet jusqu'au 26 août 2023.

## Évolution des nuitées TOTALES

Une saison estivale positive avec une fréquentation qui reste stable par rapport à 2022, année où la fréquentation a atteint des niveaux record.

- En juillet, la fréquentation se maintient au même niveau que l'an passé lors des 2 quinzaines. Il est à souligner un pic de fréquentation lors du 14 juillet supérieur cette année par rapport à 2022.
- En août, l'activité est stable lors de la 1<sup>ère</sup> quinzaine malgré une fréquentation en baisse de -5% sur la 1<sup>ère</sup> semaine d'août en raison d'une météo maussade. A partir de la semaine du 12 août, la fréquentation des différentes périodes enregistrent des hausses de +5%.
- Par ailleurs, il est à noter que lors du dernier week-end d'août (26-27 août), la fréquentation progresse de +5% laissant présager des perspectives positives pour cette dernière semaine du mois d'août.

400 Base 100 au 1<sup>er</sup> janvier 2022



Clé de lecture: Ajustement des 2 courbes pour superposer les week-ends et jours de la semaine pour une meilleure comparabilité (décalage d'une journée en 2022).

### Evolution été Nuitées totales / 2022

**stable**

2 766 900 nuitées touristiques

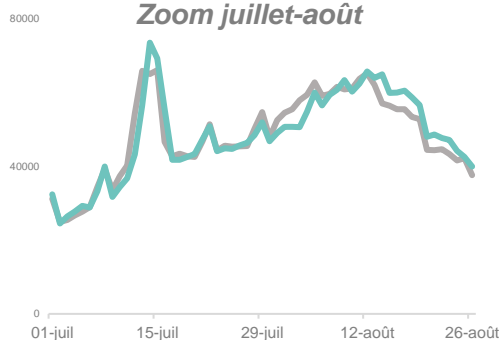
Juillet

Août

**Stable**

**Stable**

### Zoom juillet-août



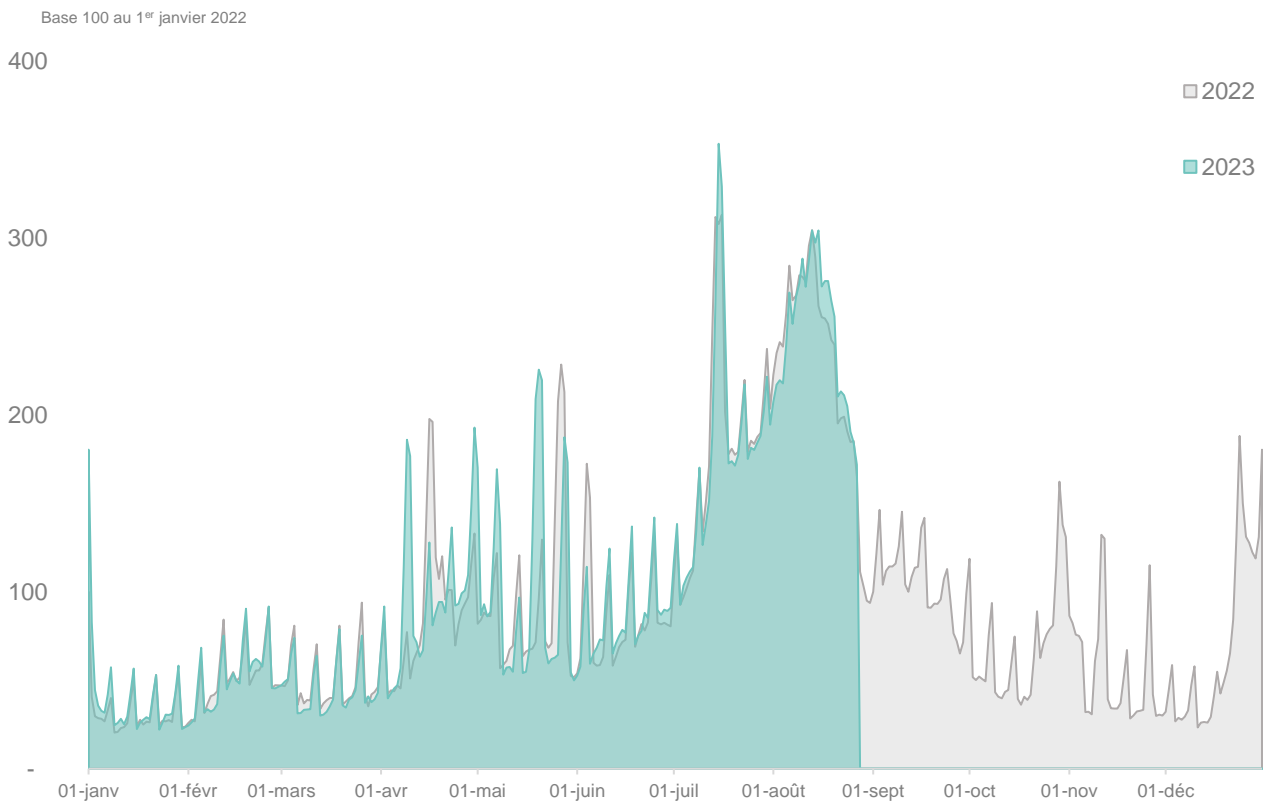
**\*Bien comprendre les volumes :**

une nuitée touristique = 1 touriste vu entre 00h00 et 6h (cf. Déf. d'un touriste p8)

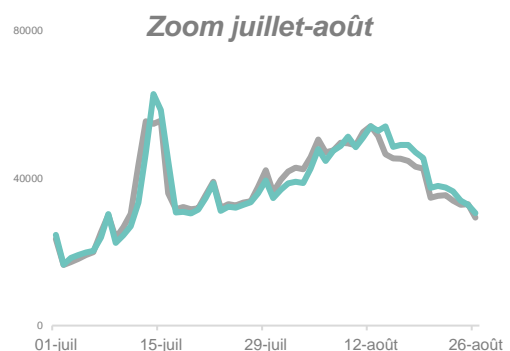
# Évolution des nuitées FRANÇAISES

À l'instar des nuitées totales, les nuitées françaises sont stables sur les mois de juillet et août par rapport à 2022.

De très bons niveaux de fréquentation sont observés lors du week-end prolongé du 14 juillet et lors de la 2<sup>ème</sup> quinzaine d'août grâce notamment à la présence du pont de l'Ascension. À partir du 12 août, la fréquentation des différentes semaines progresse de +5% / 2022.



Evolution été Nuitées françaises / 2022	
<b>stable</b> <i>2 140 200 nuitées touristiques</i>	
Juillet	Août
<b>Stable</b>	<b>Stable</b>



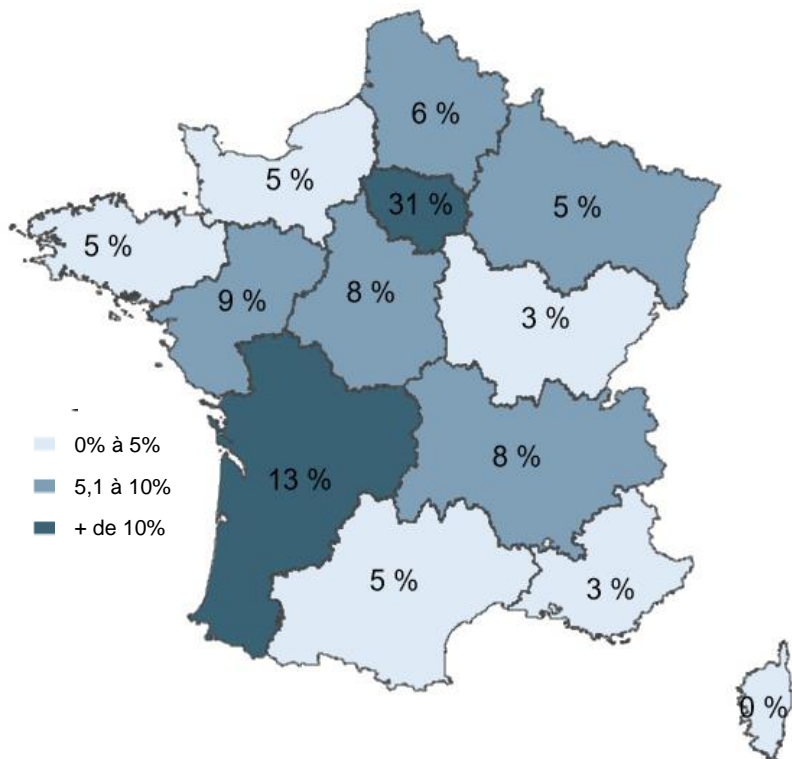
**\*Bien comprendre les volumes :**

une nuitée touristique = 1 touriste vu entre 00h00 et 6h (cf. Déf. d'un touriste p8)

# ORIGINE des nuitées touristiques FRANÇAISES

Sur cette saison estivale, les clientèles françaises sont principalement originaires d'Ile-de-France (31%), de Nouvelle-Aquitaine (13%) et des Pays de la Loire (9%).

Le poids de chacune des clientèles reste similaire sur l'ensemble des différentes quinzaines de l'été, à l'exception de la clientèle régionale qui est représentée plus fortement lors de la 1<sup>ère</sup> quinzaine de juillet (18% contre 13% sur l'ensemble de la saison estivale). Il est toutefois à souligner une légère diminution de la part des clientèles franciliennes (-0,5 point) sur l'ensemble de la saison.



## TOP 3 Régions

Ile-de-France	Nouvelle-Aquitaine	Pays de la Loire
31 % - 0,5 pt	13 % Stable	9 % Stable

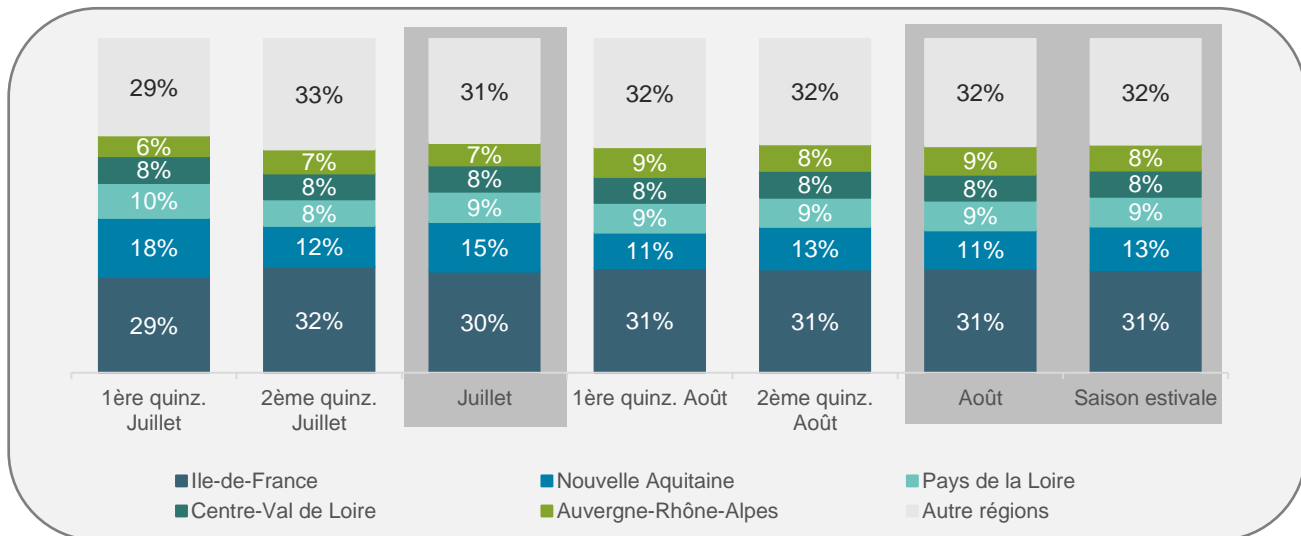
Par rapport à 2022

## TOP 3 Département

Paris	Hauts-de-Seine	Yvelines
5,9 % Stable	4,6 % Stable	4,2% Stable

Par rapport à 2022

## Zoom par période



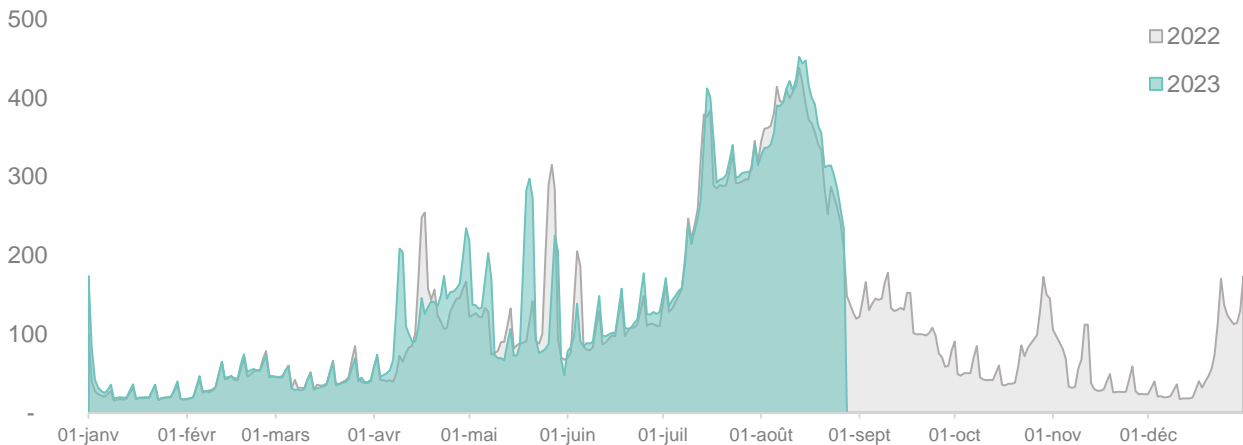
# Évolution des nuitées FRANÇAISES / zone géographique

En comparaison à 2022, l'évolution des nuitées françaises lors de la saison estivale sur la CA de La Rochelle (stable) est inférieure à la moyenne départementale (+5%) et à celle des territoires insulaires (+5%). La fréquentation sur la CDA de La Rochelle reste stable pendant la 2<sup>ème</sup> quinzaine de juillet et progresse de +5% lors des semaines suivantes le 12 août, alors qu'elles progressent respectivement de +5% et +10% sur les territoires insulaires.

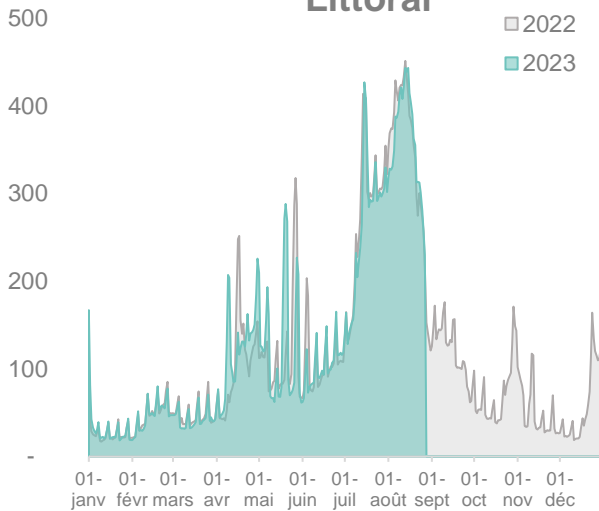
Toutefois, la fréquentation sur le territoire de la CDA de La Rochelle est supérieure à celle de l'ensemble des territoires littoraux (-2,5%).

## Charente-Maritime

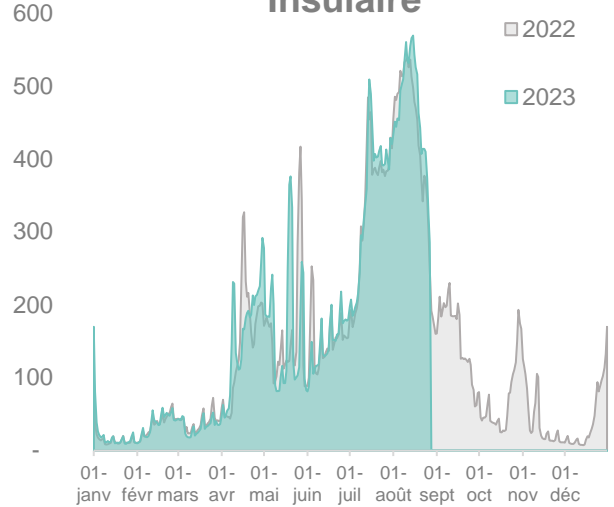
Base 100 au 1<sup>er</sup> janvier 2022



## Littoral



## Insulaire



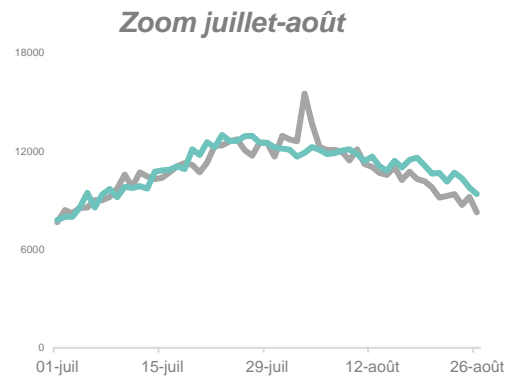
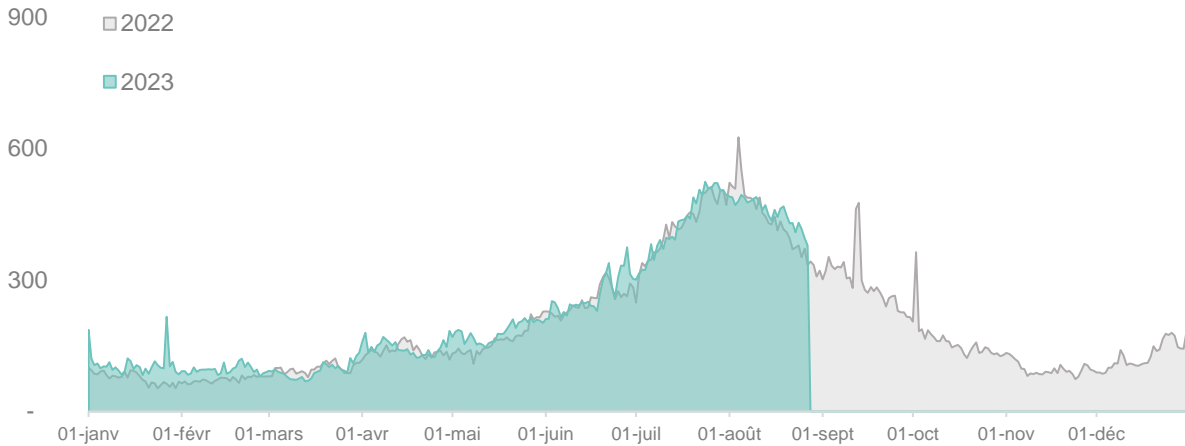
	Charente-Maritime	Littoral	Insulaire	CDA La Rochelle
1 <sup>ère</sup> quinzaine de juillet	=	-10%	=	-2,5%
2 <sup>ème</sup> quinzaine de juillet	+5%	=	+5%	=
Juillet	=	-5%	+5%	=
1 <sup>ère</sup> quinzaine d'août	=	-5%	=	=
2 <sup>ème</sup> quinzaine d'août	+10%	+5%	+10%	+5%
Août	+5%	=	+5%	=
Saison estivale	+5%	-2,5%	+5%	=

# Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES

La fréquentation étrangère est stable en juillet et en août. Il est à noter la baisse de fréquentation de -5% lors de la 1<sup>ère</sup> quinzaine du mois d'août par rapport à 2022, où un pic de fréquentation avait été enregistré le 4 août. En revanche, lors de la 2<sup>ème</sup> quinzaine d'août la fréquentation progresse de +10%.

Les Britanniques sont la principale clientèle étrangère sur la saison estivale, suivis par les Allemands et les Belges. En juillet, ce classement est identique. En août, les clientèles néerlandaises prennent la 3<sup>ème</sup> place du classement au détriment des Belges.

Base 100 au 1<sup>er</sup> janvier 2022

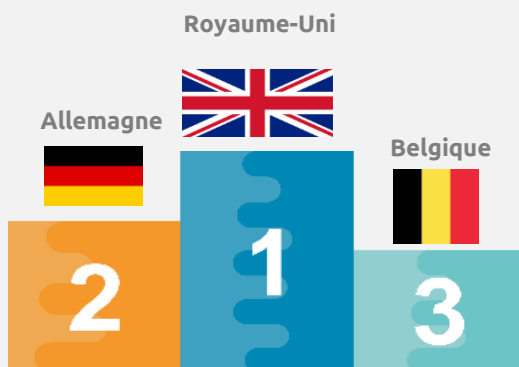


**\*Bien comprendre les volumes :**

une nuitée touristique = 1 touriste vu entre 00h00 et 6h (cf. Déf. d'un touriste p8)

## ORIGINE des nuitées touristiques

### TOP 3 Nationalités



### Juillet

1. Royaume-Uni
2. Allemagne
3. Belgique

### Août

1. Royaume-Uni
2. Allemagne
3. Pays-Bas

# Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES / nationalités

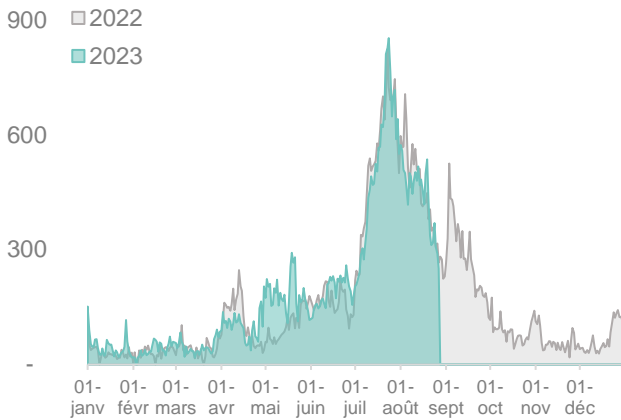
Sur l'ensemble de la saison estivale il est à noter les bons niveaux de fréquentation de la clientèle allemandes (+15% / 2022), les clientèles britanniques et espagnoles restent à des niveaux identiques par rapport à l'an passé.

En revanche, les clientèles belges et néerlandaises enregistrent une fréquentation en légère baisse de -5% lors de cette saison estivale.

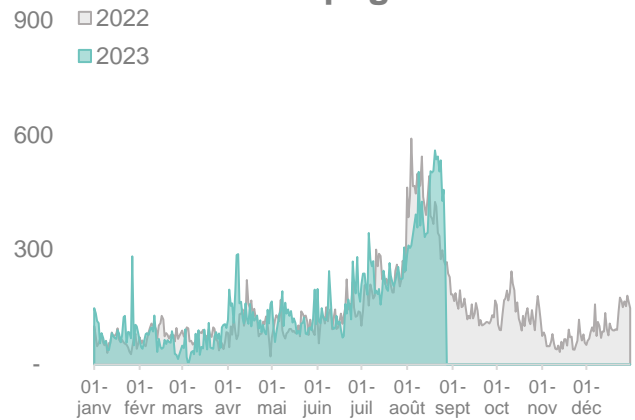
Il est à noter la progression de +5% des nuitées américaines. Par ailleurs, parmi les clientèles du top10, il est à souligner la forte augmentation des clientèles irlandaises sur l'ensemble de l'été (+135%) grâce notamment à l'ouverture de la ligne aérienne Cork-La Rochelle.

Base 100 au 1<sup>er</sup> janvier 2022

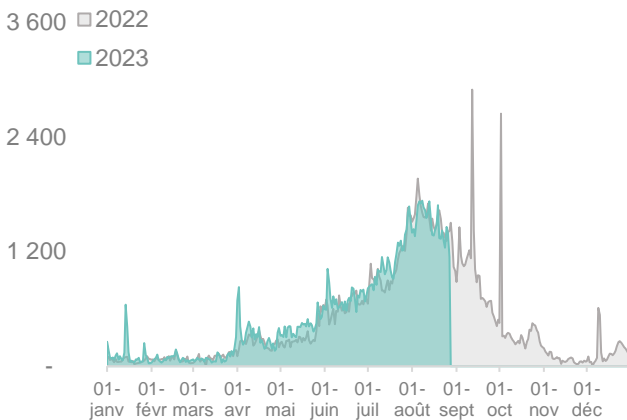
## Belgique



## Espagne



## Royaume-Uni



	Belgique	Espagne	Royaume-Uni
1 <sup>ère</sup> quinzaine de juillet	-10%	+5%	+10%
2 <sup>ème</sup> quinzaine de juillet	=	=	+5%
Juillet	-5%	+5%	+5%
1 <sup>ère</sup> quinzaine d'août	-10%	-20%	-5%
2 <sup>ème</sup> quinzaine d'août	=	+45%	-5%
Août	-5%	=	-5%
Saison estivale	-5%	=	=

# Annexe : Tableaux des évolutions et volumes

Les semaines sont considérées de la nuitée du samedi à la nuitée du vendredi. La comparaison est de jour à jour (exemple : la semaine 27 correspond à celle du samedi 1<sup>er</sup> juillet au vendredi 7 juillet 2023 en comparaison à celle du samedi 2 juillet au vendredi 8 juillet 2022).

Evolution / 2022	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
<b>1<sup>ère</sup> QUINZAINE JUILLET</b> (1 <sup>er</sup> au 15 juillet)	=	-2,5%	=
Semaine 27 (1/07 -7/07)	=	=	=
Semaine 28 (8/07 -14/07)	-5%	-5%	-5%
<b>2<sup>ème</sup> QUINZAINE JUILLET</b> (16 au 31 juillet)	=	=	+5%
Semaine 29 (15/07 -21/07)	+5%	+5%	+5%
Semaine 30 (22/07 -28/07)	=	=	+5%
<b>JUILLET</b>	=	=	=
<b>1<sup>ère</sup> QUINZAINE AOÛT</b> (1 <sup>er</sup> au 15 août)	=	=	-5%
Semaine 31 (29/07 -04/08)	-5%	-5%	-5%
Semaine 32 (05/08 -11/08)	=	=	=
<b>2<sup>ème</sup> QUINZAINE AOÛT</b> (16 au 25 août)	+5%	+5%	+10%
Semaine 33 (12/08 -18/08)	+5%	+5%	+5%
Semaine 34 (19/08 -25/08)	+5%	+5%	+10%
<b>AOÛT</b>	=	=	=
<b>SAISON ESTIVALE</b>	=	=	=

# Annexe : Tableaux des évolutions et volumes

Les semaines sont considérées de la nuitée du samedi à la nuitée du vendredi. La comparaison est de jour à jour (exemple : la semaine 27 correspond à celle du samedi 1<sup>er</sup> juillet au vendredi 7 juillet 2023 en comparaison à celle du samedi 2 juillet au vendredi 8 juillet 2022).



**\*Bien comprendre les volumes :**

une nuitée touristique = 1 touriste vu entre 00h00 et 6h (cf. Déf. d'un touriste p8)

Volume	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
<b>1<sup>ère</sup> QUINZAINE JUILLET</b> (1 <sup>er</sup> au 15 juillet)	587 100	447 900	139 200
Semaine 27 (1/07 -7/07)	202 200	142 500	59 700
Semaine 28 (8/07 -14/07)	315 700	246 900	68 800
<b>2<sup>ème</sup> QUINZAINE JUILLET</b> (16 au 31 juillet)	743 900	549 100	194 800
Semaine 29 (15/07 -21/07)	341 000	261 000	80 000
Semaine 30 (22/07 -28/07)	324 600	235 800	88 800
<b>JUILLET</b>	<b>1 331 000</b>	<b>997 000</b>	<b>334 100</b>
<b>1<sup>ère</sup> QUINZAINE AOÛT</b> (1 <sup>er</sup> au 15 août)	882 800	706 900	175 900
Semaine 31 (29/07 -04/08)	354 100	269 400	84 700
Semaine 32 (05/08 -11/08)	422 100	339 000	83 100
<b>2<sup>ème</sup> QUINZAINE AOÛT</b> (16 au 26 août)	553 100	436 300	116 700
Semaine 33 (12/08 -18/08)	433 000	354 000	79 000
Semaine 34 (19/08 -25/08)	334 300	261 000	73 300
<b>AOÛT</b>	<b>1 435 900</b>	<b>1 143 300</b>	<b>292 600</b>
<b>SAISON ESTIVALE</b>	<b>2 766 900</b>	<b>2 140 200</b>	<b>626 700</b>

## MÉTHODOLOGIE et lexique - Données issues du dispositif Flux Vision - Orange Business



**Définition d'un touriste :** Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dont, la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et d'affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire.