



Réunion  
Jeudi 5 Octobre 2023

# Sommaire

1. Identité des Clubs
2. Observatoire du tourisme
3. Les rendez-vous de Septembre
4. Plan d'actions 2024
5. Stratégie Social Media
6. Programme local de professionnalisation
7. Les temps forts
8. Très Grande Satisfaction

# Nouvelle identité graphique

CHÂTELLAILLON-PLAGE

Création d'une identité  
graphique commune pour  
les clubs de Châtelailon :  
Hôteliers; Restaurateurs et  
Meublés





# Observatoire du Tourisme

Tendances de la station  
Juin, Juillet, Août, Septembre 2023

# Retour sur la saison

CHÂTELLAILLON-PLAGE

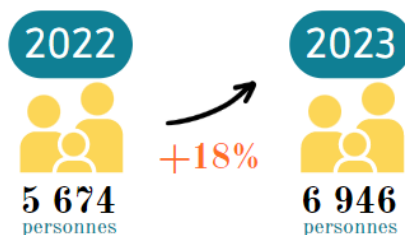


OFFICE DE TOURISME  
JUILLET 2023

Comparaison avec juillet 2022

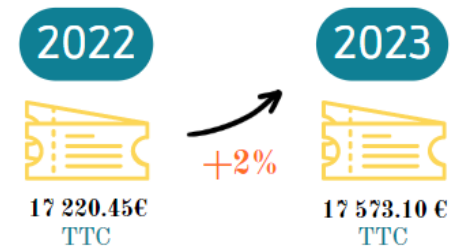
## # 01 FRÉQUENTATION

Winflow



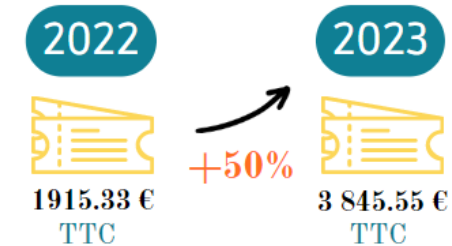
## # 02 C.A BILLETTERIE

SeeTickets



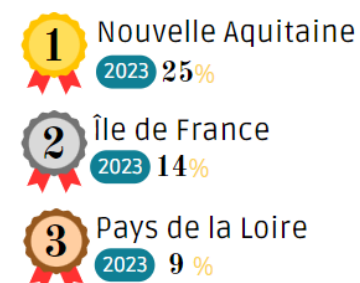
## # 03 C.A BOUTIQUE

SeeTickets



## # 04 FRÉQUENTATION CLIENTÈLE FRANÇAISE

Avizi



## # 05 FRÉQUENTATION CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

Avizi



# Retour sur la saison

CHÂTELLAILLON-PLAGE

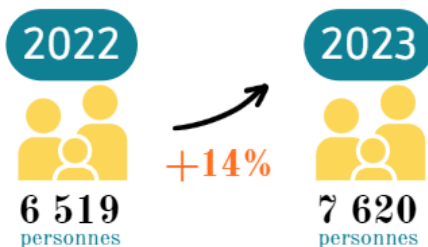


OFFICE DE TOURISME  
AOÛT 2023

Comparaison avec août 2022

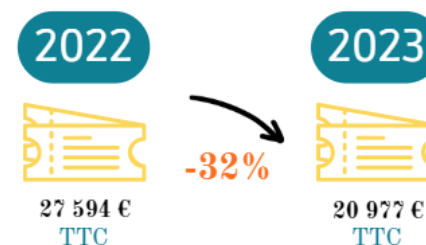
## # 01 FRÉQUENTATION

Winflow



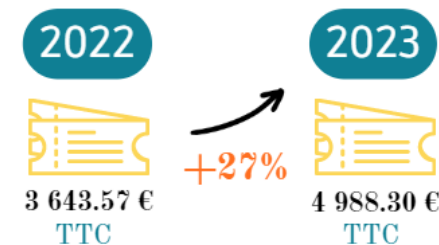
## # 02 C.A BILLETTERIE

SeeTickets



## # 03 C.A BOUTIQUE

SeeTickets



## # 04 FRÉQUENTATION CLIENTÈLE FRANÇAISE

Avizi



## # 05 FRÉQUENTATION CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

Avizi



# Retour sur la saison

CHÂTELLAILLON-PLAGE



Observatoire du tourisme  
Tendance de la station 2023

*Comparaison avec 2022*

## HÔTELLERIE

JUIN

**HAUSSE (86%)**

Fréquentation supérieure ou équivalente

**HAUSSE (86%)**

Panier moyen supérieur ou équivalent

JUILLET

**STABLE (50%)**

Fréquentation supérieure ou équivalente

**HAUSSE (65%)**

Panier moyen supérieur ou équivalent

**+ 2 %**

Taux d'occupation

AOÛT

**HAUSSE (75%)**

Fréquentation supérieure ou équivalente

**HAUSSE (75%)**

Panier moyen supérieur ou équivalent

**+ 1 %**

Taux d'occupation

## CHAMBRES D'HÔTES

Tendance fréquentation supérieure ou équivalent

JUIN

**HAUSSE (66%)**

JUILLET

**STABLE (50%)**

AOÛT

**HAUSSE (80%)**

## COMMERCES

JUIN

**STABLE (57%)**

Fréquentation supérieure ou équivalente

**STABLE (60%)**

Panier moyen supérieur ou équivalent

JUILLET

**STABLE (51%)**

Fréquentation supérieure ou équivalente

**STABLE (60%)**

Panier moyen supérieur ou équivalent

AOÛT

**HAUSSE (83%)**

Fréquentation supérieure ou équivalente

**HAUSSE (75%)**

Panier moyen supérieur ou équivalent

## HPA

JUIN

**STABLE**

JUILLET

**BAISSE**

AOÛT

**BAISSE**

# Retour sur la saison

CHÂTELAILLON-PLAGE



Observatoire du tourisme  
Tendance de la station 2023

*Comparaison avec 2022*

## ALIMENTAIRES

JUIN	JUILLET	AOÛT
<b>BAISSE (25%)</b> Fréquentation supérieure ou équivalente	<b>STABLE (58%)</b> Fréquentation supérieure ou équivalente	<b>HAUSSE (83%)</b> Fréquentation supérieure ou équivalente
<b>BAISSE (25%)</b> Panier moyen supérieur ou équivalent	<b>HAUSSE (75%)</b> Panier moyen supérieur ou équivalent	<b>HAUSSE (75%)</b> Panier moyen supérieur ou équivalent

## HIPPODROME

JUILLET  
**HAUSSEE**

---

AOÛT  
**HAUSSE**

## SPA MARIN

Tendance fréquentation et panier moyen

JUIN  
**HAUSSE**

---

JUILLET  
**HAUSSEE**

---

AOÛT  
?

## CASINO

Tendance fréquentation et panier moyen

JUIN  
**HAUSSE**

---

JUILLET/AOÛT  
**STABLE**

## SPA NUXXE

JUIN  
**BAISSE**

---

JUILLET  
**HAUSSEE**

---

AOÛT  
?

## MINI GOLF

JUILLET/AOÛT  
**HAUSSE (+13%)**  
DE VISITEURS

## ASSOCIATIONS

Tendance fréquentation

JUILLET  
**STABLE**

---

AOÛT  
**HAUSSE**

## CENTRE AQUATIQUE

Tendance fréquentation et panier moyen

JUIN  
**BAISSE**

---

JUILLET  
**BAISSE**

---

AOÛT  
**BAISSE**



# Retour sur la saison

CHÂTELAILLON-PLAGE



Observatoire du tourisme  
Tendance de la station 2023

*Comparaison avec 2022*

## PREMIÈRES TENDANCES DE SEPTEMBRE

HÔTELLERIE

**HAUSSE (100%)**

Fréquentation supérieure  
ou équivalente

**HAUSSE (88%)**

Panier moyen supérieur  
ou équivalent

HPA

**HAUSSE**



COMMERCES

**HAUSSE**

Fréquentation supérieure  
ou équivalente

RESTAURANTS

**HAUSSE**

Panier moyen supérieur  
ou équivalent

Une station vivante  
365 jours par an



## Les rendez-vous de Septembre 2023

Retour sur les grands évènements  
qui ont rythmés la vie  
Châtelainonnaise en Septembre.



# Foire Expo

Hippodrome

26 Août au 3 Septembre 2023

CHÂTELAILLON-PLAGE



Plus de 200 exposants et 30000 visiteurs !

Professionnels de l'habitat, du confort de la maison, de la gastronomie, des loisirs, des camping-cars & automobiles...





# Forum des Associations

Salle Polyvalente  
Samedi 9 Septembre

CHÂTELAILLON-PLAGE



Plus de 50 associations et services de la ville ont proposés, tout au long de la journée, des INITIATIONS et découvertes

CHÂTELAILLON - PLAGE

Nouvelle Salle Polyvalente / complexe sportif

# FORUM DES ASSOS

Samedi 9 septembre 2023

Entrée Gratuite de 10h à 18h

\*ASSOCIATIONS

Châtelailillon Plage

chatelaillonplage.fr



# Vide Grenier de la Sainte Germaine

Dimanche 10 Septembre

CHÂTELAILLON-PLAGE



**LE rendez-vous des Chineurs !**  
Le vide grenier de la Sainte Germaine, est un moment devenu incontournable pour les amoureux des bonnes affaires !

# CHÂTELAILLON-PLAGE

## Dimanche 10 septembre 2023

# Vide Grenier

## Sainte Germaine

500 exposants

**Nouveauté 2023**  
INSCRIPTION EN LIGNE sur [mybrocante.fr](https://mybrocante.fr)

Plus d'infos sur [chateilaillonplage.fr](https://chateilaillonplage.fr)





# Chatel en Jeux

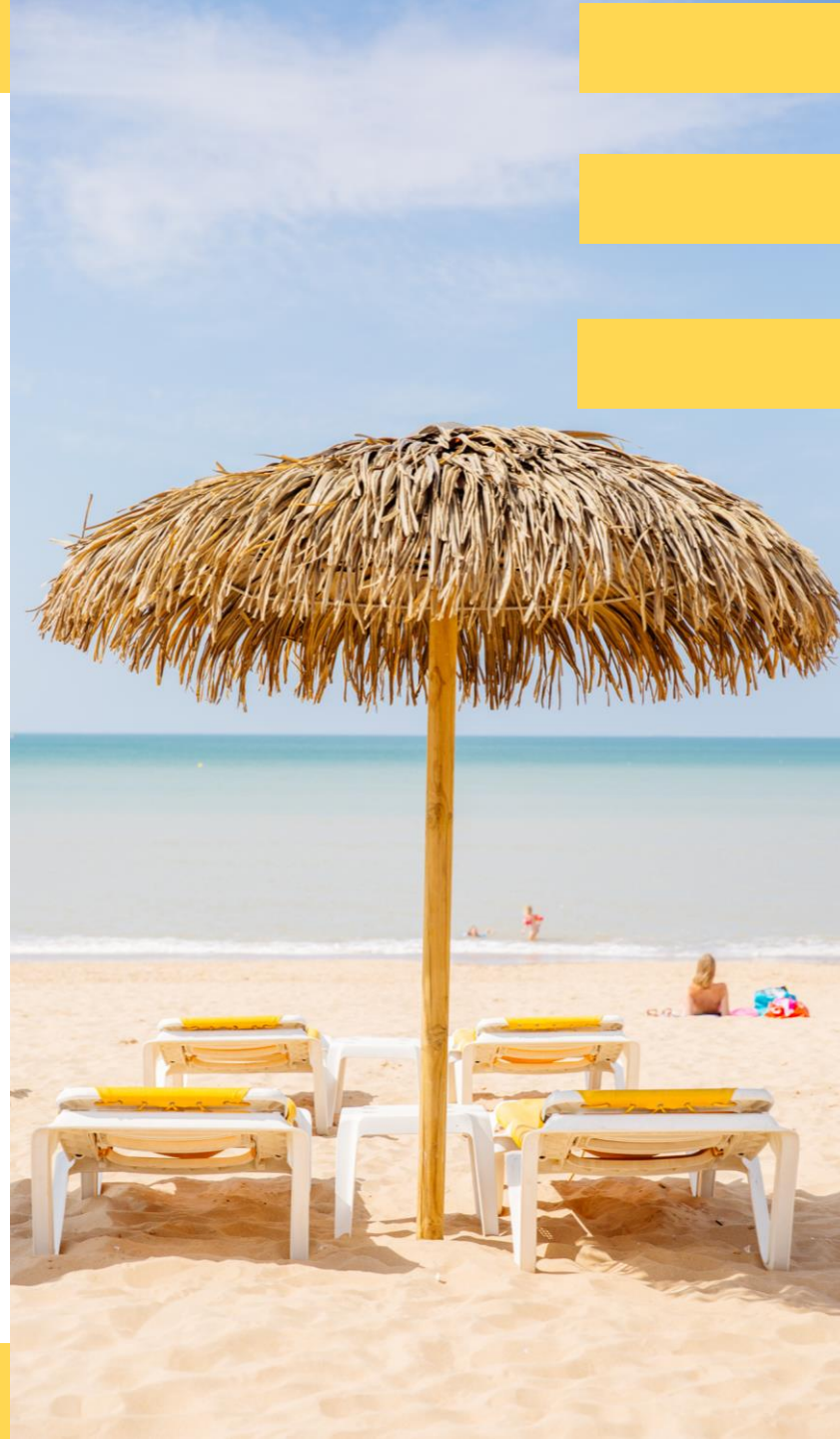
Hippodrome  
Samedi 23 Septembre

CHÂTELAILLON-PLAGE



Des activités Famille pour tous :  
des structures gonflables, du tir à  
l'arc, du golf....





# Plan d'actions 2024

3 engagements au service de  
l'ambition touristique

# Plan d'actions 2024

CHÂTELAILLON-PLAGE

En 2024, 26 actions  
développées autour de 3  
axes stratégiques

## 3 engagements au service de l'ambition touristique



**1. Valoriser la découverte des richesses de nos 28 communes**



**2. Consolider une offre de grande qualité pour sublimer notre territoire et s'émerveiller**



**3. Accompagner l'éco-exemplarité de l'événementiel d'affaires & de congrès**



# Axe 1

CHÂTELAILLON-PLAGE



Valoriser la découverte des richesses de nos 28 communes

## SEDUIRE

Action 1 : Création d'un parcours vélo- Loopi

Action 2 : Création d'un Webtoon (église)

Action 3 : Terra Aventura – Mise à jour des parcours

Action 4 : Terra Aventura – Création d'un nouveau parcours (Salles sur Mer)

Action 5 : Valorisation du parcours Art Tour

## DIFFUSER

Action 6 : Développer les relations Inter-Offices

Action 7 : Relations Presse

## Axe 2

CHÂTELLAILLON-PLAGE



Consolider une offre de grande qualité pour sublimer notre territoire et s'émerveiller

### SEDUIRE

Action 8 : Roadbook – Outil d'accompagnement du voyageur

Action 9 : Réécriture du positionnement et des personas

Action 10 : Contenu des Réseaux Sociaux

### ACCOMPAGNER

Action 11 : Organisation Job Dating V2

Action 12 : Kit du saisonnier station

Action 13 : Intégration des saisonniers

Action 14 : Réunion annuelle des propriétaires

Action 15 : Création du club des restaurateurs

Action 16 : Animation du club des meublés

Action 17 : Animation du club des hôteliers

Action 18 : Démarche qualité

Action 19 : Plan Local de Professionnalisation

### DIFFUSER

Action 20 : Promotion de la destination

Action 21 : Billetterie en ligne

Action 22 : Les clientèles étrangères

# Axe 3

CHÂTELAILLON-PLAGE



Accompagner l'éco-exemplarité de l'événementiel d'affaires & de congrès



SEDUIRE

Action 23 : Film réalité virtuelle



ACCOMPAGNER

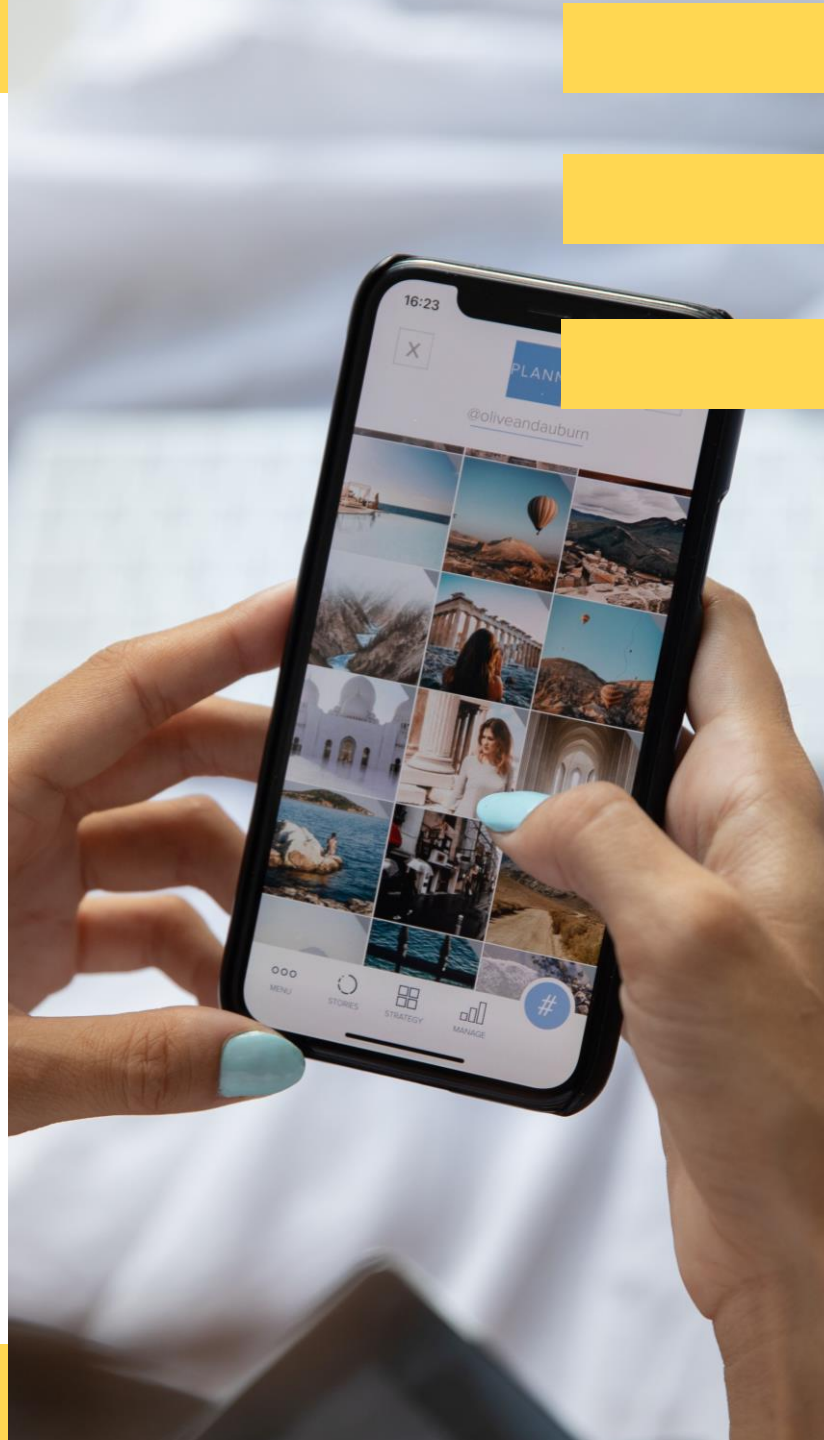
Action 24 : Valorisation des professionnels ou collectivités engagées

Action 25 : Observatoire



DIFFUSER

Action 26 : Mise en avant des démarches eco exemplaires de la station



# Stratégie Social Media

Inviter des influenceurs à découvrir  
la station lors de week-end.

# Les actions 2024

CHÂTELLAILLON-PLAGE

**Partenariats avec des influenceurs** invités par Châtelailon-Plage (ville et partenaires).  
Découverte de la station, expériences uniques et sur-mesure.



L'influenceur est avant tout **créateur de contenu**. Il peut être artiste, vidéaste, photographe. Une campagne d'influence est l'occasion de générer un **contenu de qualité**, sur le court ou le long terme.



-> Accompagnement du projet par Albane Champey, community manager

Les partenaires actuels :

- Mairie
- Casino
- Grande Terrasse

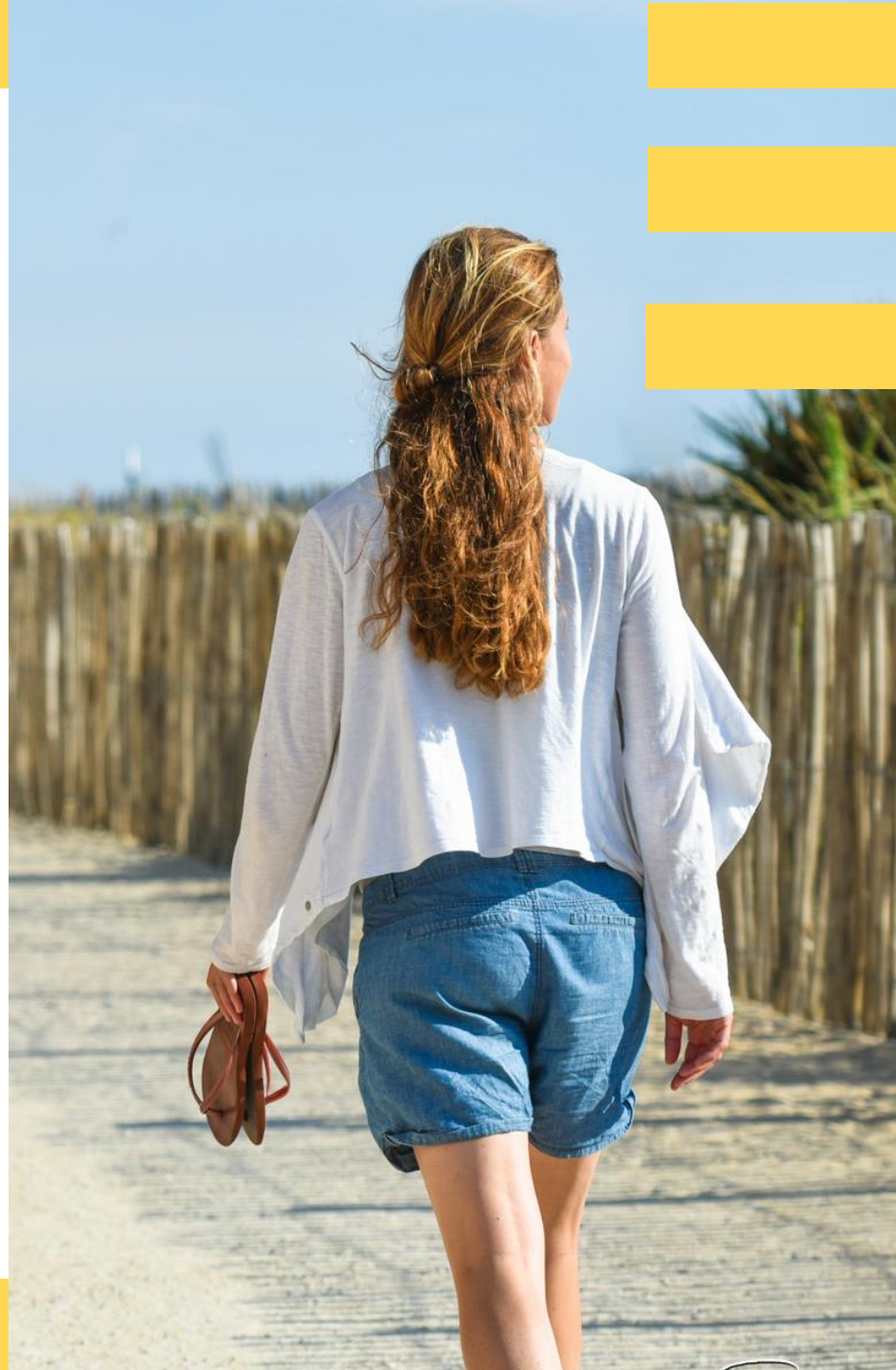
-> **Autres acteurs intéressés?**



2 week-end avec des cibles différentes :

- **SPORTIFS** : Duo, 30/45 ans, qui partage des challenges sportifs  
-> Week-end du Triathlon
- **DETENTE** : Groupe de filles (3 ou 4). Week-end détente, cocooning, sorties et découvertes  
-> Date à définir

-> **Sélection des influenceurs**  
**Novembre 2023**



# Programme local de professionnalisation

Les ateliers des pros du tourisme  
2024

# Les ateliers des Pros du Tourisme 2024

CHÂTELLAILLON-PLAGE

Programme local de professionnalisation 2024

PLUS DE 15  
ATELIERS  
GRATUITS



## NOS INTERVENANTS

- ✓ Céline MAROTTE coach digitale
- ✓ Albane CHAMPEY, community manager
- ✓ Google Ateliers Numériques
- ✓ Guest & Strategy
- ✓ La Matière
- ✓ La CCI
- ✓ etc.



## NUMÉRIQUE

- ✓ Canva
- ✓ Instagram
- ✓ Prise de vue
- ✓ Ateliers Google (publicité, story-telling)



## DURABLE

- ✓ Amorcer une démarche durable dans son hébergement
- ✓ Restauration responsable
- ✓ Conciergerie



## CONNAISSANCE DU TERRITOIRE

- ✓ Accueillir et informer les visiteurs
- ✓ Eductours (déchets, à la découverte du pertuis)
- ✓ Visites (église, les villas, Terra Aventura)



## NOUVEAUTÉ

- ✓ Partenariat avec la CCI -> formations







# Les temps forts Octobre – Décembre 2023 Année 2024

Châtelailлон-Plage, une station  
vivante 365 jours par an !



# Fin d'année 2023

CHÂTELLAILLON-PLAGE

Les évènements créent  
du trafic et de la valeur  
ajoutée



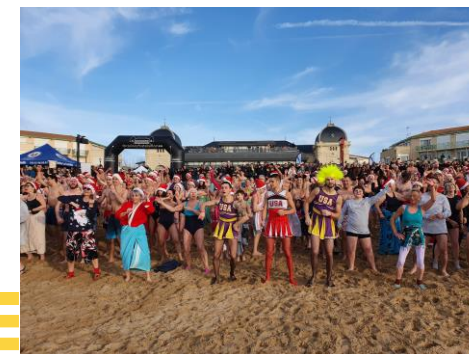
Vendredi 20 et samedi 21 octobre  
Rallye D'automne  
2 jours de courses à travers l'Aunis  
et le Pays Rochelais



Samedi 9 décembre  
Sainte Lucie et lancement de  
la forêt magique (du 9  
décembre au 7 janvier)



Marché de Noël  
16 au 31 décembre  
Crèche vivante  
20, 21, 22 et 23 décembre



Dimanche 24 décembre à 15h  
Baignade des banquisards

# Programme saison 2024

CHÂTELAILLON-PLAGE

Les grandes dates



Festival du cerf-volant et du vent du 30 mars au 1<sup>er</sup> avril 2024



Ekiden le 14 avril



Triathlon 25 et 26 mai



Châtel en Fête : samedi 29 et dimanche 30 juin

# Programme saison 2024

CHÂTELAILLON-PLAGE

Les grandes dates



Lundi 15 juillet : cérémonie,  
retraite aux flambeaux et feu  
d'artifice



1<sup>ère</sup> quinzaine d'août Fête des  
Boucholeurs



Vide greniers de la  
Sainte Germaine  
dimanche 8 septembre



Fêtes de fin d'année :  
décembre 2024



CHÂTELAILLON-PLAGE



La Très Grande  
Satisfaction

# Très Grande Satisfaction

CHÂTELLAILLON-PLAGE

Garantir la qualité  
minimale de  
l'expérience



« La très grande satisfaction client est une véritable quête du Graal jamais achevée, qui représente un enjeu majeur pour les territoires, à l'heure où la performance opérationnelle ne suffit plus. » Dominique Hummel

- 12 rencontres en B to B : échanges avec Dominique Hummel
- 3 rencontres en B to C : Apéros du marché et réunions des Résidents Secondaires

-> Prochaine réunion de travail en Octobre

