

Réunion  
Mardi 24 Octobre 2023



# Sommaire

1. Identité des Clubs
2. Observatoire du tourisme
3. Les conciergeries
4. Rencontre des propriétaires de locations de vacances
5. Adhésion au club Ulice
6. Programme local de professionnalisation
7. Questions / Réponses

# Nouvelle identité graphique

CHÂTELAILLON-PLAGE



Création d'une identité  
graphique commune pour  
les clubs de Châtelailon :  
Hôteliers; Restaurateurs et  
Meublés



# Observatoire du Tourisme

Tendances de la station  
Juin, Juillet, Août, Septembre 2023

# Retour sur la saison

CHÂTELLAILLON-PLAGE

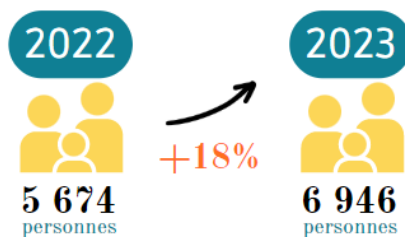


OFFICE DE TOURISME  
JUILLET 2023

Comparaison avec juillet 2022

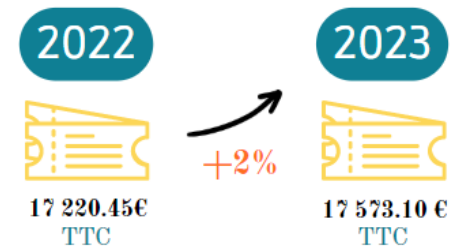
## # 01 FRÉQUENTATION

Winflow



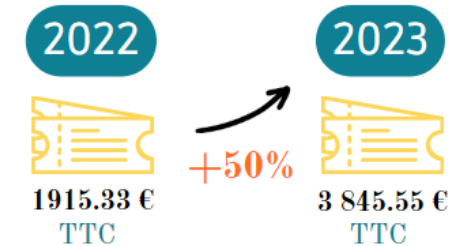
## # 02 C.A BILLETTERIE

SeeTickets



## # 03 C.A BOUTIQUE

SeeTickets



## # 04 FRÉQUENTATION CLIENTÈLE FRANÇAISE

Avizi



## # 05 FRÉQUENTATION CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

Avizi



# Retour sur la saison

CHÂTELLAILLON-PLAGE

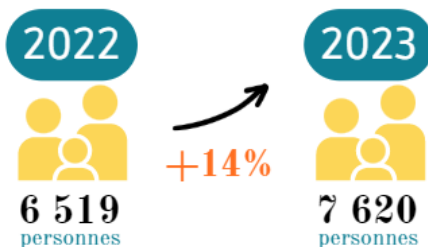


OFFICE DE TOURISME  
AOÛT 2023

Comparaison avec août 2022

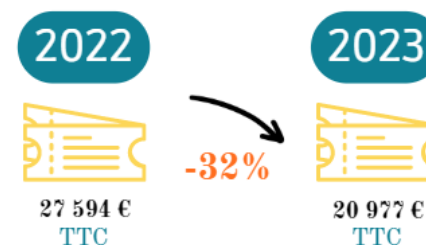
## # 01 FRÉQUENTATION

Winflow



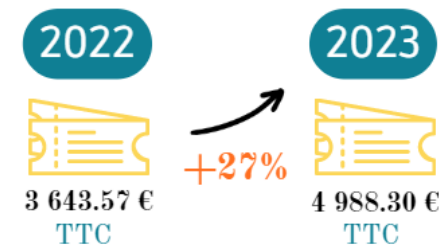
## # 02 C.A BILLETTERIE

SeeTickets



## # 03 C.A BOUTIQUE

SeeTickets



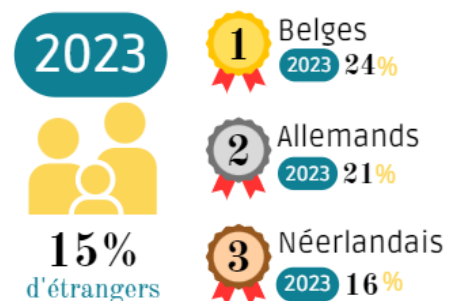
## # 04 FRÉQUENTATION CLIENTÈLE FRANÇAISE

Avizi



## # 05 FRÉQUENTATION CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

Avizi



# Retour sur la saison

CHÂTELLAILLON-PLAGE



Observatoire du tourisme  
Tendance de la station 2023

Comparaison avec 2022

## HÔTELLERIE

JUIN

**HAUSSE (86%)**

Fréquentation supérieure ou équivalente

**HAUSSE (86%)**

Panier moyen supérieur ou équivalent

JUILLET

**STABLE (50%)**

Fréquentation supérieure ou équivalente

**HAUSSE (65%)**

Panier moyen supérieur ou équivalent

**+ 2 %**

Taux d'occupation

AOÛT

**HAUSSE (75%)**

Fréquentation supérieure ou équivalente

**HAUSSE (75%)**

Panier moyen supérieur ou équivalent

**+ 1 %**

Taux d'occupation

## CHAMBRES D'HÔTES

Tendance fréquentation supérieure ou équivalent

JUIN

**HAUSSE (66%)**

JUILLET

**STABLE (50%)**

AOÛT

**HAUSSE (80%)**

## COMMERCES

JUIN

**STABLE (57%)**

Fréquentation supérieure ou équivalente

**STABLE (60%)**

Panier moyen supérieur ou équivalent

JUILLET

**STABLE (51%)**

Fréquentation supérieure ou équivalente

**STABLE (60%)**

Panier moyen supérieur ou équivalent

AOÛT

**HAUSSE (83%)**

Fréquentation supérieure ou équivalente

**HAUSSE (75%)**

Panier moyen supérieur ou équivalent

## HPA

JUIN

**STABLE**

JUILLET

**BAISSE**

AOÛT

**BAISSE**

# Retour sur la saison

CHÂTELLAILLON-PLAGE



Observatoire du tourisme  
Tendance de la station 2023

Comparaison avec 2022

## ALIMENTAIRES

JUIN	JUILLET	AOUT
<b>BAISSE (25%)</b> Fréquentation supérieure ou équivalente	<b>STABLE (58%)</b> Fréquentation supérieure ou équivalente	<b>HAUSSE (83%)</b> Fréquentation supérieure ou équivalente
<b>BAISSE (25%)</b> Panier moyen supérieur ou équivalent	<b>HAUSSE (75%)</b> Panier moyen supérieur ou équivalent	<b>HAUSSE (75%)</b> Panier moyen supérieur ou équivalent

## HIPPODROME

JUILLET  
**HAUSSE**

---

AOÛT  
**HAUSSE**

## RESTAURANTS

JUIN	JUILLET	AOUT
<b>HAUSSE (88%)</b> Fréquentation supérieure ou équivalente	<b>BAISSE (25%)</b> Fréquentation supérieure ou équivalente	<b>STABLE (56%)</b> Fréquentation supérieure ou équivalente
<b>HAUSSE (88%)</b> Panier moyen supérieur ou équivalent	<b>BAISSE (25%)</b> Panier moyen supérieur ou équivalent	<b>HAUSSE (70%)</b> Panier moyen supérieur ou équivalent

## CENTRE AQUATIQUE

Tendance fréquentation et panier moyen

JUIN  
**BAISSE**

---

JUILLET  
**BAISSE**

---

AOÛT  
**BAISSE**



# Retour sur la saison

CHÂTELAILLON-PLAGE



Observatoire du tourisme  
Tendance de la station 2023

*Comparaison avec 2022*

## SPA MARIN

Tendance fréquentation  
et panier moyen

JUIN

**HAUSSE**

JUILLET

**HAUSSE**

AOÛT

**HAUSSE**

## SPA NUXXE

JUIN

**BAISSE**

JUILLET

**HAUSSE**

AOÛT

**HAUSSE**

## CASINO

Tendance fréquentation  
et panier moyen

JUIN

**HAUSSE**

JUILLET/AOÛT

**STABLE**

## MINI GOLF

JUILLET/AOÛT

**HAUSSE (+13 %)**

DE VISITEURS

## ASSOCIATIONS

Tendance  
fréquentation

JUILLET

**STABLE**

AOÛT

**HAUSSE**

# Retour sur la saison

CHÂTELAILLON-PLAGE



Observatoire du tourisme  
Tendance de la station 2023

*Comparaison avec 2022*

## TENDANCES DE SEPTEMBRE

HÔTELLERIE

**HAUSSE (100%)**  
Fréquentation supérieure  
ou équivalente

**HAUSSE (88%)**  
Panier moyen supérieur  
ou équivalent

HPA

**HAUSSE**  
Fréquentation supérieure  
ou équivalente



RESTAURANTS

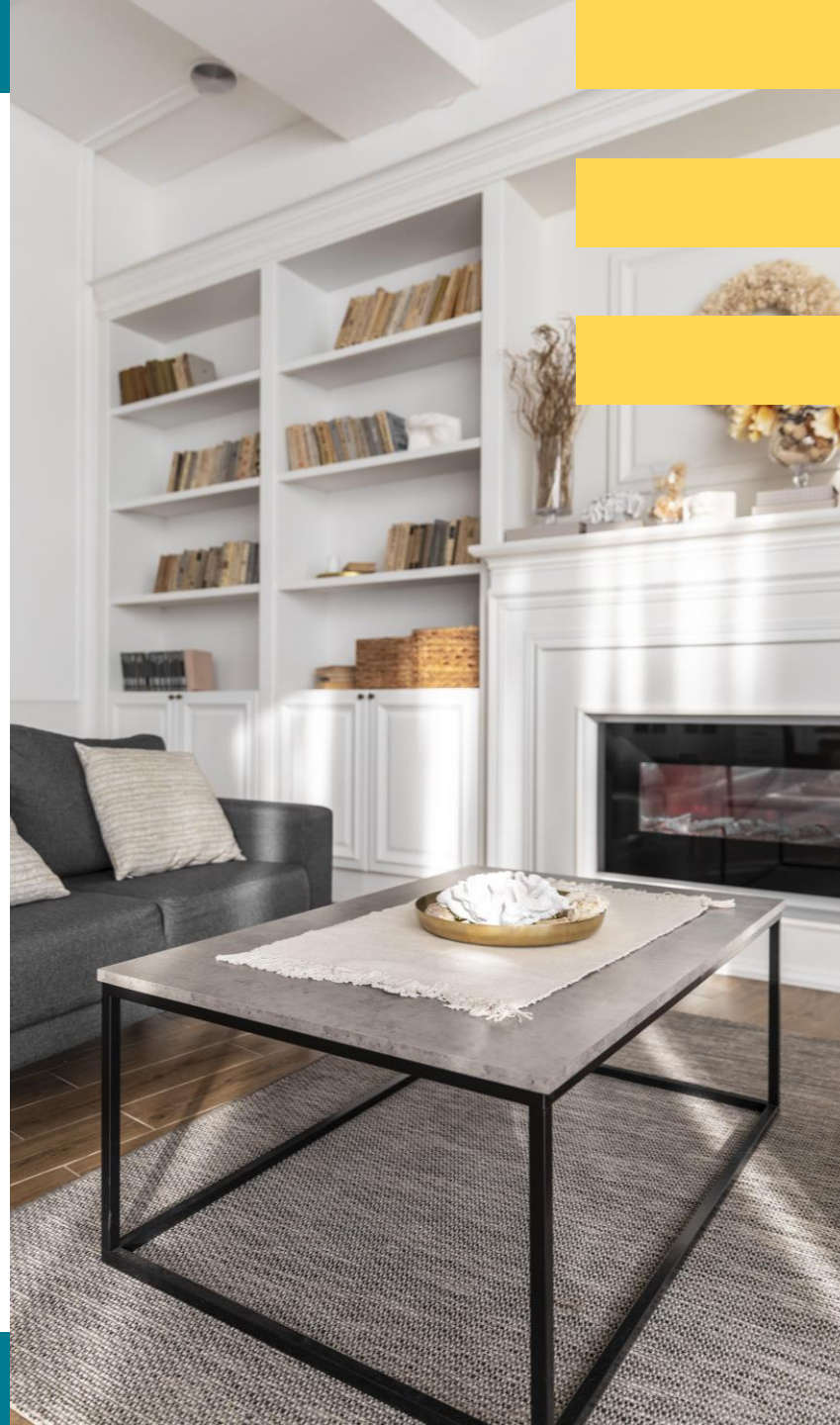
**HAUSSE**  
Panier moyen supérieur  
ou équivalent



COMMERCES

**HAUSSE**  
Fréquentation supérieure  
ou équivalente





## Les conciergeries

# Les conciergeries de Châtelailon-Plage

CHÂTELAILLON-PLAGE



6 conciergeries référencées  
et bien d'autres particuliers

## VP CONCEPT

### La conciergerie VP Concept

Estimation du bien  
Prises de photos et gestion de l'annonce  
Gestion des plannings, des départs et arrivées  
Ménage et blanchisserie  
Service travaux et dépannage

**06 49 84 31 78**  
**contact@reseauclf.fr**



## CREPIDULE

### Conciergerie Crépidule

Services de gestion de location de base et formule  
tout compris  
Gestion de l'intendance  
Forfaits ménages ponctuels

**06 02 28 59 45 / 06 14 96 55 87**  
**conciergeriecrepidule@gmail.com**



# Les conciergeries de Châtelailon-Plage

CHÂTELAILLON-PLAGE



6 conciergeries référencées  
et bien d'autres particuliers

MA CONCIERGERIE

## Ma conciergerie – Julien Blandin

Commercialisation  
Gestion locative  
Ménage et gestion du linge

**06 34 59 71 79**

**julien.maconciergerie@gmail.com**



CECILE

## La conciergerie de Cécile

Formule Intendance de la location  
Formule tout compris : gestion de la location de  
la rédaction des annonces aux réservations  
Devis sur mesure pour la gestion des  
événements ou autres demandes particulières

**06 88 66 68 70**

**contact@conciergeriedececile.fr**



LA CONCIERGERIE  
*de Cécile*

# Les conciergeries de Châtelailon-Plage

CHÂTELAILLON-PLAGE



6 conciergeries référencées  
et bien d'autres particuliers

KIIZMI

## Kiizmi

Kiizmini : Gestion locative de base avec 20 % de commission

Kiizmax : Délégation totale de la commercialisation avec 25 % de commission

Kiizen : Gestion de la location toute l'année même en dehors des périodes de commercialisation

[contact@kiizmi.com](mailto:contact@kiizmi.com)

HOMY

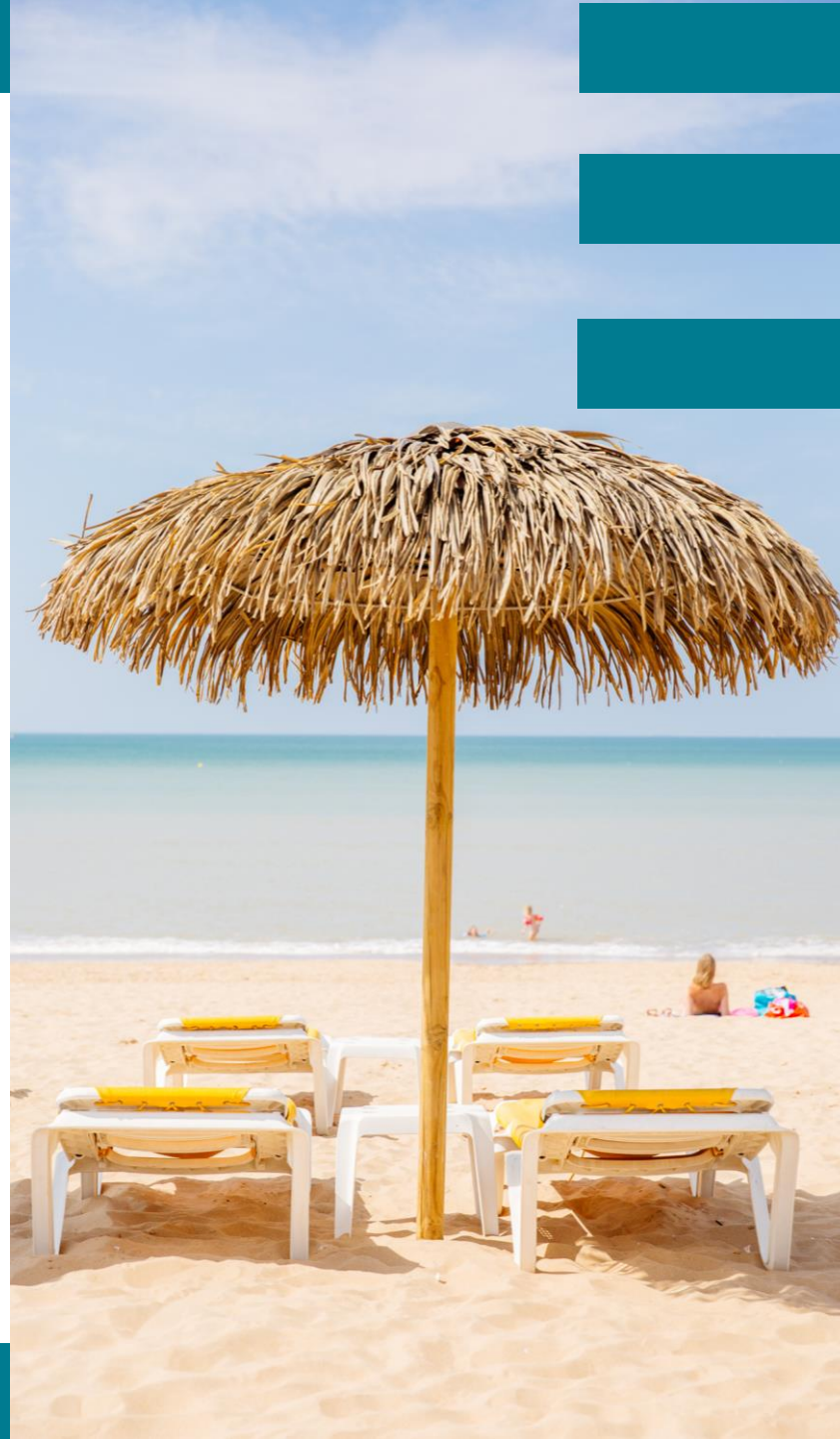
## Homy conciergerie

Gestion locative

**06 13 77 10 15**

**[homyconciergerie17@gmail.com](mailto:homyconciergerie17@gmail.com)**





# Rencontre des propriétaires de locations de vacances

Mercredi 28 novembre 2023  
Beauséjour – Châtelailon-Plage

# 5<sup>ème</sup> rencontre des propriétaires de locations de vacances

CHÂTELLAILLON-PLAGE



**5<sup>ème</sup> RENCONTRE**  
**DES PROPRIÉTAIRES  
DE LOCATIONS  
DE VACANCES**  
MEUBLÉS DE TOURISME ET CHAMBRES D'HÔTES

MARDI  
28 NOV. 2023  
À 18H00

CHÂTELLAILLON-PLAGE,  
BEAUSÉJOUR

Châtelailillon  
Plage  
LES NICHES  
MOULIN MARCOTTE  
www.chatelailillon.com

CHARENTES  
TOURISME  
Booster d'activité

Nouvelle-Aquitaine

GITES DE FRANCE

UNPI 17  
UNION NATIONALE DE LA PROPRIÉTÉ IMMOBILIÈRE

GUEST  
& STRATEGY

## 5<sup>ÈME</sup> RENCONTRE DES PROPRIÉTAIRES DE LOCATIONS DE VACANCES

À BEAUSÉJOUR  
CHÂTELLAILLON-PLAGE

MERCREDI 28 NOVEMBRE 2023  
À 18H00

Stéphane VILLAIN,  
Maire de Châtelailillon-Plage,  
Vice-Président au Tourisme de  
l'Agglomération de La Rochelle  
vous invite à cette 5<sup>ème</sup> rencontre.

### AU PROGRAMME

► 17h30 : Accueil

► 18h00 : Plénière :

- Observatoire de l'activité touristique de l'année 2023, photographie de l'offre d'hébergement avec Stéphane Villain, Maire de Châtelailillon-Plage, Vice-Président au Tourisme de l'Agglomération de La Rochelle ; Catherine Blanc, Responsable Service Tourisme, CDA La Rochelle ; Jean-Christophe Mercorelli, Directeur de la station balnéaire de Châtelailillon-Plage

- Le boom des conciergeries locatives : opportunité ou menace ? Avec Jérôme Forget, Fondateur et gérant Guest & Strategy
- Présentation du Club Ulice, signature de l'adhésion du club des meublés de Châtelailillon-Plage avec Charentes Tourisme
- L'office de tourisme, un partenaire au cœur de votre quotidien, avec Jean-Christophe Mercorelli, Directeur de la station balnéaire de Châtelailillon-Plage
- Approche juridique et fiscale avec l'UNPI 17 (Union Nationale des Propriétaires Immobiliers)

► 19h30 : Workshop

Merci de confirmer votre inscription, en ligne,  
avant le 20 novembre ou auprès de Sandra Idir.  
Par téléphone au 05 46 56 00 56  
Par email : [sandra.idir@agglo-larochelle.fr](mailto:sandra.idir@agglo-larochelle.fr)

Inscrivez-vous  
en ligne







Adhésion au club  
Ulice

# Club Ulice

CHÂTELLAILLON-PLAGE

Initié par Charentes  
Tourisme en partenariat  
avec les Offices de  
Tourisme des Charentes, les  
Gîtes de France et les Clubs  
locaux



ULICE, le club dédié aux loueurs de meublés de tourisme, de chambres d'hôtes et d'hébergements insolites en Charentes.



Le Club ULICE s'est associé avec l'agence Guest & Strategy avec un objectif commun : professionnaliser les acteurs du tourisme indépendants.



Lors de la 5<sup>ème</sup> rencontre des propriétaires de locations de vacances, **le club des Meublés va signer son adhésion** au club Ulice



**Fédérer, Informer et Accompagner** les hébergeurs touristiques des Charentes à travers la mise à disposition d'une boîte à outils dédiés, l'organisation de webinaires, ateliers thématiques et rencontres, le partage d'expériences, des offres exclusives.

**Intégrer la dynamique d'un réseau** et disposer d'un lieu de ressources indispensables à votre activité.

Veille juridique



# Programme local de professionnalisation

Les ateliers des pros du tourisme  
2024

# Les ateliers des Pros du Tourisme 2024

CHÂTELAILLON-PLAGE

Programme local de professionnalisation 2024

PLUS DE 15  
ATELIERS  
GRATUITS



## NOS INTERVENANTS

- ✓ Céline MAROTTE coach digitale
- ✓ Albane CHAMPEY, community manager
- ✓ Google Ateliers Numériques
- ✓ Guest & Strategy
- ✓ La Matière
- ✓ La CCI
- ✓ etc.



## NUMÉRIQUE

- ✓ Canva
- ✓ Instagram
- ✓ Prise de vue
- ✓ Ateliers Google (publicité, story-telling)
- ✓ LinkedIn
- ✓ Contenu web



## DURABLE

- ✓ Amorcer une démarche durable dans son hébergement
- ✓ Restauration responsable
- ✓ Conciergerie
- ✓ RSE



## CONNAISSANCE DU TERRITOIRE

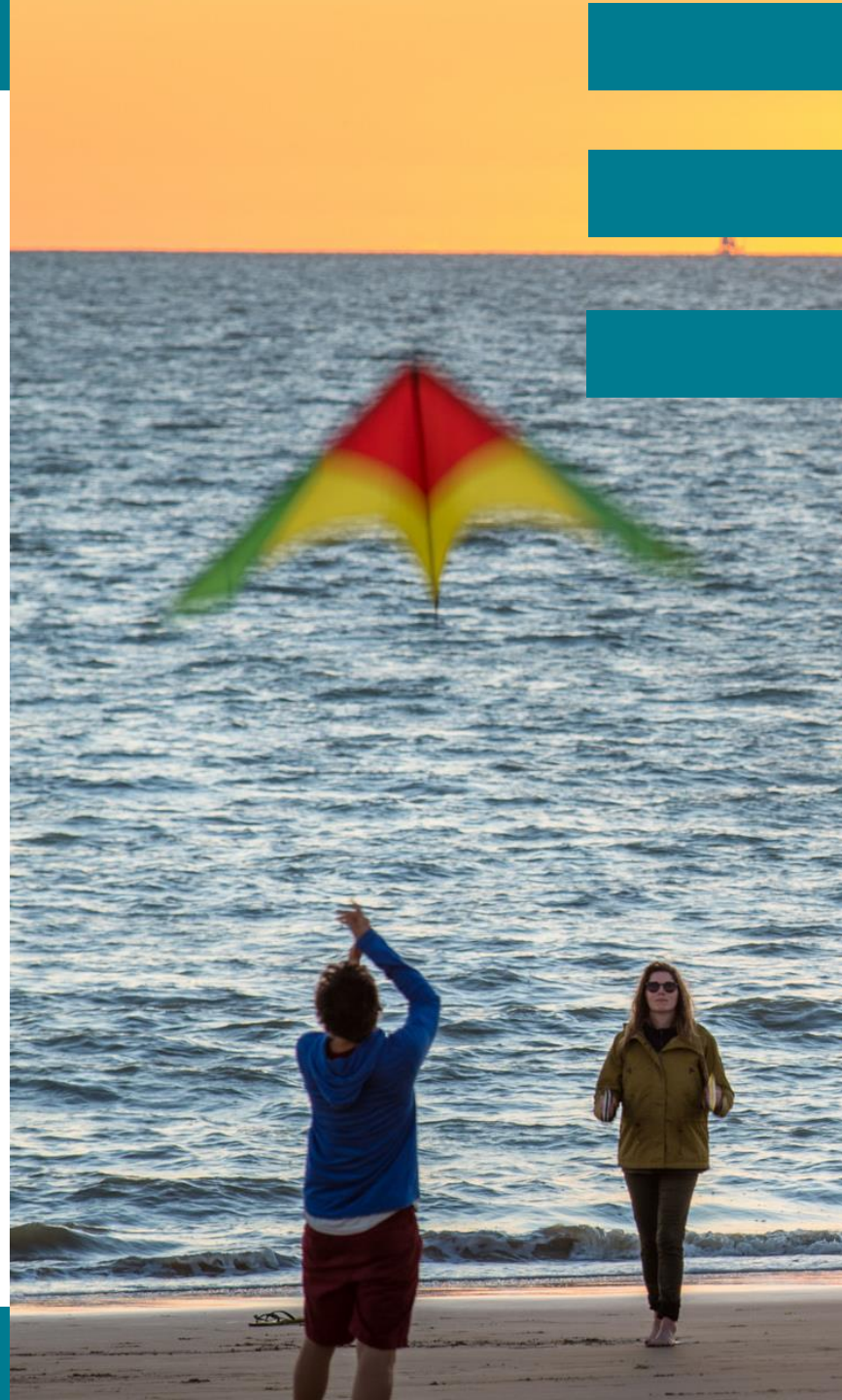
- ✓ Accueillir et informer les visiteurs
- ✓ Eductours (déchets, à la découverte du pertuis)
- ✓ Visites (église, les villas, Terra Aventura)



## NOUVEAUTÉ

- ✓ Partenariat avec la CCI -> formations





# Questions Réponses

L'Office de Tourisme de  
Châtelailon-Plage à votre écoute

MERCI

