

Présentation



# Bienvenue !

CHÂTELLAILLON-PLAGE

Création d'une identité  
graphique commune pour les  
clubs de Châtelailon-Plage :  
Hôteliers; Restaurateurs et  
Meublés

## MOT D'ACCUEIL

---



### **Stéphane Villain**

Maire de Châtelailon-Plage

Vice-Président de la Communauté d'Agglomération  
de La Rochelle

Vice-Président du Département de la Charente-  
Maritime

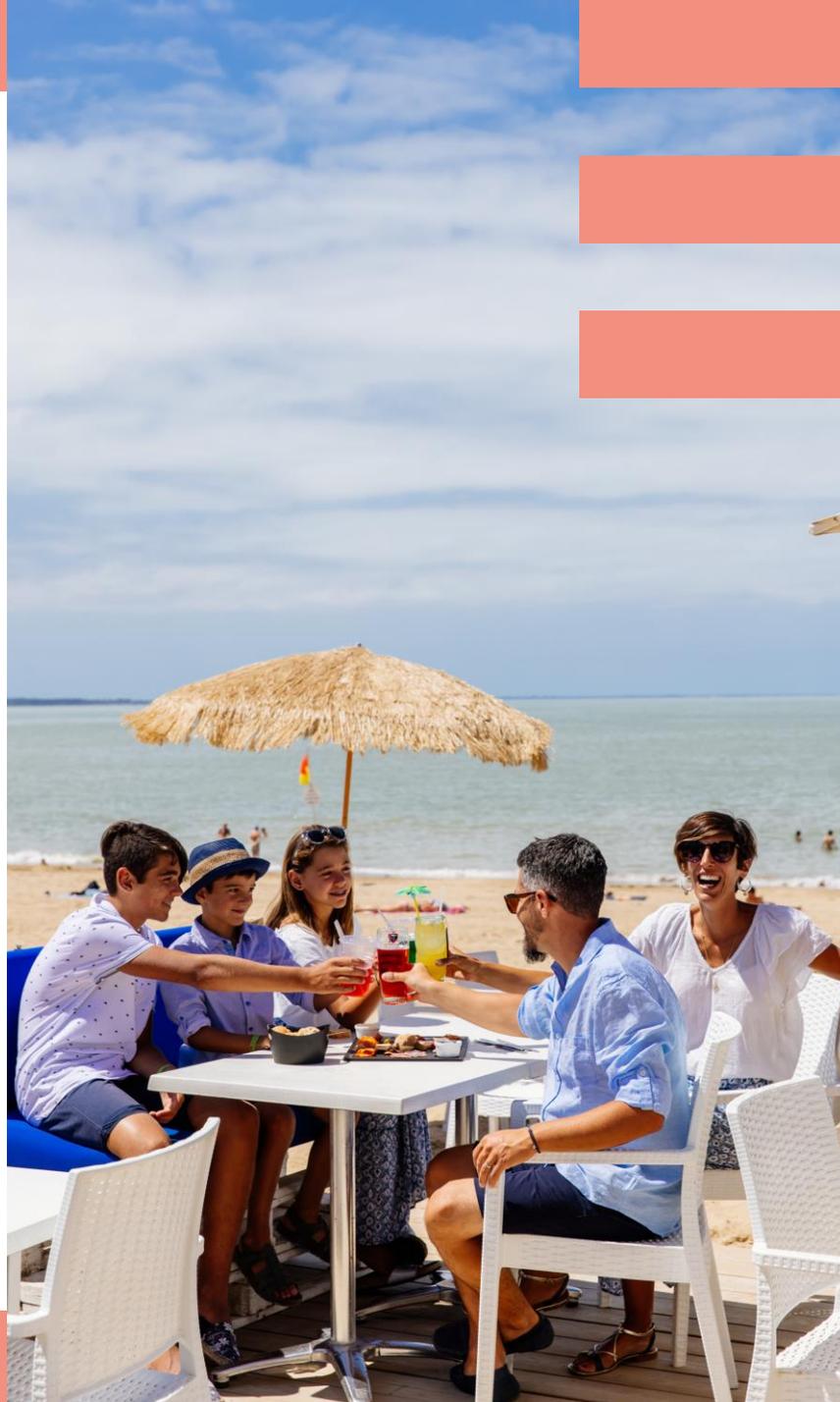


### **David Labiche**

Adjoint chargé des Espaces Verts et Environnement,  
de la Sécurité, des Commerces – Foires et Marchés

## TOUR DE TABLE

---



# Présentation du club

# Identité graphique des clubs

CHÂTELAILLON-PLAGE

Création d'une identité  
graphique commune pour  
les clubs de Châtelaiillon :  
Hôteliers; Restaurateurs et  
Meublés



# Le club des Restaurateurs

CHÂTELAILLON-PLAGE

Fédérer, soutenir,  
renforcer, rassembler,  
partager et développer

## POURQUOI LE CLUB ?

- ➔ Partage d'expériences et problématiques
- ➔ Rencontres et échanges
- ➔ Idées et synergies pour développer des initiatives collaboratives
- ➔ Veille et sensibilisation aux grandes évolutions
- ➔ Acteurs des évènements



# Observatoire du tourisme

Tendances de la station  
Juin, Juillet, Août, Septembre 2023

# Retour sur la saison

CHÂTELLAILLON-PLAGE

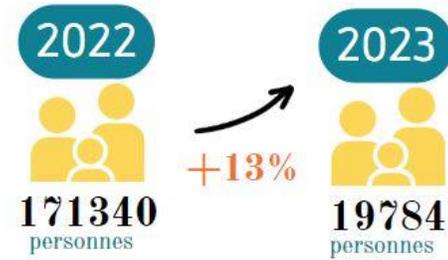


OFFICE DE TOURISME  
JUN – SEPTEMBRE 2023

*Comparaison avec 2022*

## # 01 FRÉQUENTATION

Winflow



## # 04 FRÉQUENTATION CLIENTÈLE FRANÇAISE

Avizi



## # 05 FRÉQUENTATION CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

Avizi



# Retour sur la saison

CHÂTELLAILLON-PLAGE



Observatoire du tourisme  
Tendance de la station 2023

*Comparaison avec 2022*

## HÔTELLERIE

JUIN

**HAUSSE (86%)**

Fréquentation supérieure ou équivalente

**HAUSSE (86%)**

Panier moyen supérieur ou équivalent

JUILLET

**STABLE (50%)**

Fréquentation supérieure ou équivalente

**HAUSSE (65%)**

Panier moyen supérieur ou équivalent

**+ 2 %**

Taux d'occupation

AOÛT

**HAUSSE (75%)**

Fréquentation supérieure ou équivalente

**HAUSSE (75%)**

Panier moyen supérieur ou équivalent

**+ 1 %**

Taux d'occupation

SEPTEMBRE

**HAUSSE (100%)**

Fréquentation supérieure ou équivalente

**HAUSSE (88%)**

Panier moyen supérieur ou équivalent

## COMMERCES

JUIN

**STABLE (57%)**

Fréquentation supérieure ou équivalente

**STABLE (60%)**

Panier moyen supérieur ou équivalent

JUILLET

**STABLE (51%)**

Fréquentation supérieure ou équivalente

**STABLE (60%)**

Panier moyen supérieur ou équivalent

AOÛT

**HAUSSE (83%)**

Fréquentation supérieure ou équivalente

**HAUSSE (75%)**

Panier moyen supérieur ou équivalent

SEPTEMBRE

**HAUSSE (85%)**

Fréquentation supérieure ou équivalente

**HAUSSE (85%)**

Panier moyen supérieur ou équivalent

# Retour sur la saison

CHÂTELLAILLON-PLAGE



Observatoire du tourisme  
Tendance de la station 2023

*Comparaison avec 2022*

## ALIMENTAIRES

JUIN	JUILLET	AOUT	SEPTEMBRE
<b>BAISSE (25%)</b> Fréquentation supérieure ou équivalente	<b>STABLE (58%)</b> Fréquentation supérieure ou équivalente	<b>HAUSSE (83%)</b> Fréquentation supérieure ou équivalente	<b>STABLE (80%)</b> Fréquentation supérieure ou équivalente
<b>BAISSE (25%)</b> Panier moyen supérieur ou équivalent	<b>HAUSSE (75%)</b> Panier moyen supérieur ou équivalent	<b>HAUSSE (75%)</b> Panier moyen supérieur ou équivalent	<b>HAUSSE (80%)</b> Panier moyen supérieur ou équivalent

## RESTAURANTS

JUIN	JUILLET	AOUT	SEPTEMBRE
<b>HAUSSE (88%)</b> Fréquentation supérieure ou équivalente	<b>BAISSE (25%)</b> Fréquentation supérieure ou équivalente	<b>STABLE (56%)</b> Fréquentation supérieure ou équivalente	<b>STABLE (90%)</b> Fréquentation supérieure ou équivalente
<b>HAUSSE (88%)</b> Panier moyen supérieur ou équivalent	<b>BAISSE (25%)</b> Panier moyen supérieur ou équivalent	<b>HAUSSE (70%)</b> Panier moyen supérieur ou équivalent	<b>HAUSSE (90%)</b> Panier moyen supérieur ou équivalent



Visio FiG

# Visio FiG

CHÂTELAILLON-PLAGE

Association indépendante  
qui promeut l'alimentation  
durable

## FiG : Coaching environnemental

- ★ Estimer et réduire votre empreinte environnementale tout en consolidant vos marges opérationnelles  
-> Une analyse à 360 degrés : déchets et gaspillage alimentaire; sobriété énergétique; menu éco-responsable
- ★ L'Agglomération de La Rochelle soutient gratuitement 13 restaurateurs, dont 3 à Châtelailon-Plage, en les accompagnant d'abord dans un cadre expérimental, puis en étendant cette initiative à l'ensemble des acteurs de l'Agglomération





## Tri à la source des biodéchets

# Prévention des déchets

CHÂTELAILLON-PLAGE

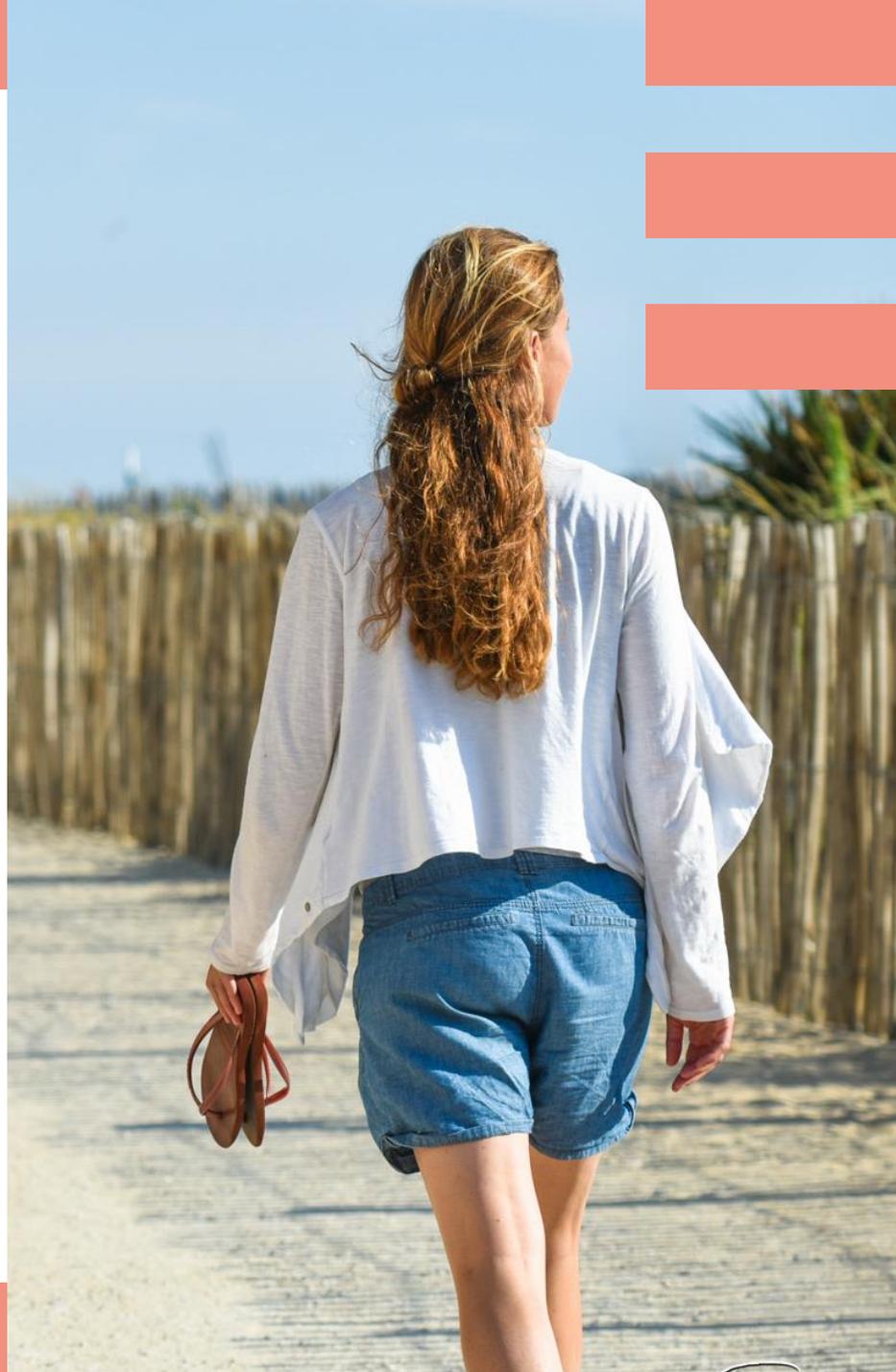
Intervention de David Labiche, Chargé des Espaces Verts et Environnement, de la Sécurité, des Commerces – Foires et Marchés

Le programme local de prévention des déchets ménagers et assimilés a été voté et présenté au conseil communautaire.

➔ Les modalités du programme seront présentées en 2024

QUID : Conditions et collectes des déchets d'activité économique

- ➔ Pour les restaurateurs :
- Déployer la gestion de proximité chez les professionnels de la restauration -> Passer de 60 sites de restauration compostant à au moins 80 en 2025 et 100 en 2028
  - Mise en place d'un réseau multi-acteurs pour la réduction du gaspillage alimentaire
  - Accompagner les restaurateurs, commerces, petite distribution
  - Développer la pratique du don alimentaire pour réduire notamment la précarité alimentaire



# Plan local de professionnalisation

# Les ateliers des Pros du Tourisme 2024

CHÂTELLAILLON-PLAGE

Programme local de  
professionnalisation 2024

PLUS DE 15  
ATELIERS  
GRATUITS



## NOS INTERVENANTS

- ✓ Céline MAROTTE coach digitale
- ✓ Albane CHAMPEY, community manager
- ✓ Google Ateliers Numériques
- ✓ Guest & Strategy
- ✓ La Matière
- ✓ La CCI
- ✓ etc.



## NUMÉRIQUE

- ✓ Canva
- ✓ Instagram
- ✓ Prise de vue
- ✓ Ateliers Google (Google AD, Google Analytics)
- ✓ LinkedIn
- ✓ Contenu web



## DURABLE

- ✓ Restauration responsable



## CONNAISSANCE DU TERRITOIRE

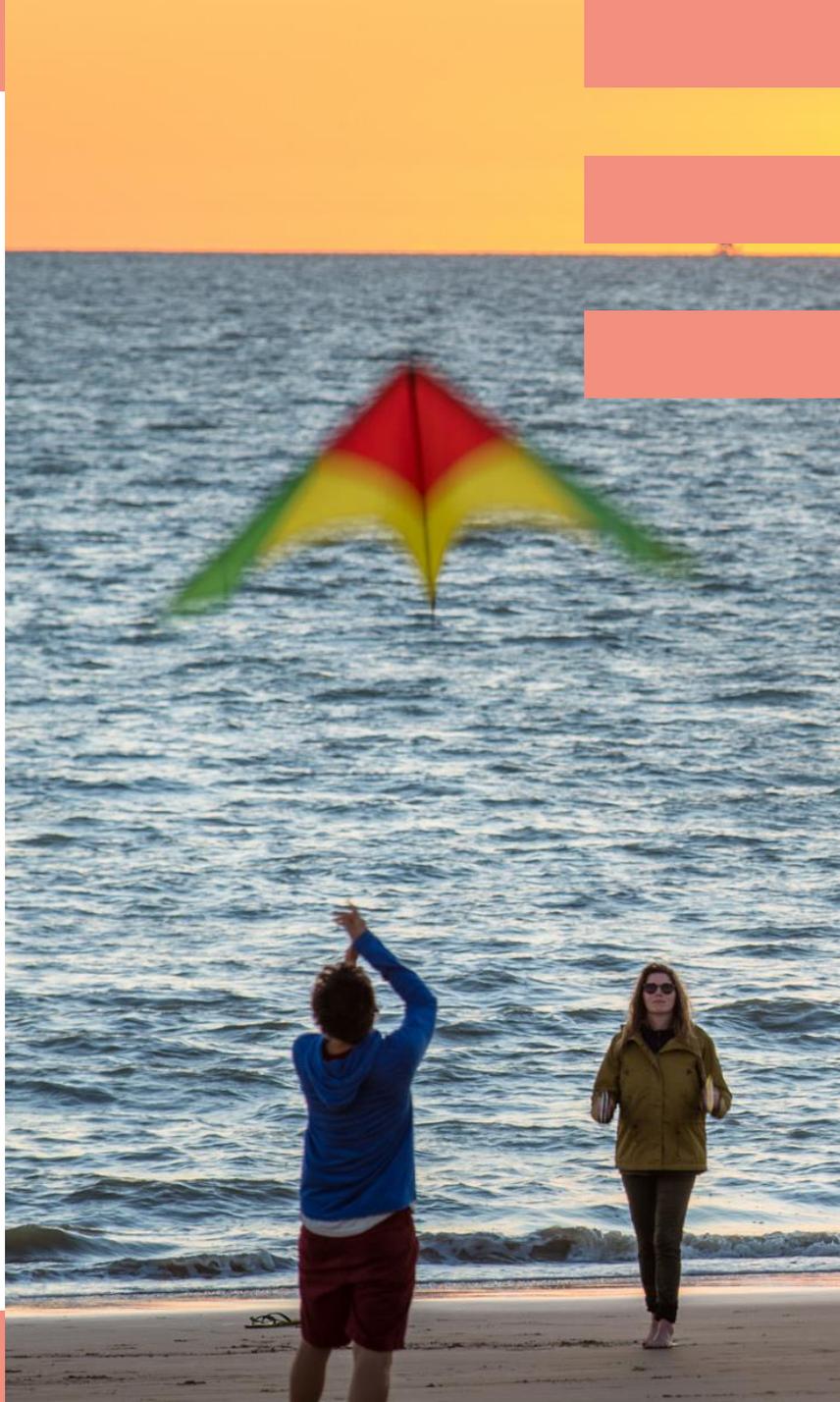
- ✓ Eductours -> Le circuit des déchets (visite du centre d'Altriane et de la société OVIVE)



## NOUVEAUTÉ

- ✓ Partenariat avec la CCI -> formations





Les grands  
rendez-vous  
des professionnels

# SAVE THE DATE

CHÂTELAILLON-PLAGE

- ★ Journée des Experts du Tourisme – Jonzac  
1<sup>er</sup> Février 2024
- ★ Job Dating – Hippodrome  
17 Février 2024
- ★ Rencontre des acteurs socio-économiques de la station  
12 Mars 2024
- ★ Festival International du Cerf Volant et du Vent  
30, 31 mars et 1<sup>er</sup> avril 2024



MERCI

